

Итоги внешней торговли России в январе-сентябре 2018

МЛРД. \$



МЛН. ТОНН



Сохраняются положительные тенденции во внешней торговле: внешнеторговый оборот России по итогам января-сентября 2018 г. составил \$500,9 млрд., прирост составил 20,1% по отношению к январю-сентябрю 2017 г., при этом прирост экспорта составил 27,9% до \$325,4 млрд., импорта – 7,8% до \$175,5 млрд. В общем объеме товарооборота доля экспорта по сравнению с январем-сентябрем 2017 г. увеличилась до 65,0% с 61,0%, при снижении доли импорта до 35,0% с 39,0%.

В географической структуре внешней торговли России особое место занимает Европейский союз (43,2% российской торговли или \$216,3 млрд. в январе-сентябре 2018 года). Товарооборот с ЕС увеличился на 21,5%, при этом прирост экспорта составил 29,0%, импорта – 7,4%. Второй группой по объему внешнеторгового оборота в январе-сентябре 2018 г. являются страны Азиатско-Тихоокеанского экономического сотрудничества (30,9% российской внешней торговли или \$154,7 млрд.). Торговый оборот со странами АТЭС увеличился на 21,3%, в том числе экспорт – на 35,5%, импорт – на 8,0%. Наибольший прирост товарооборота отмечается со странами БРИКС – 25,3% до \$90,9 млрд. и со странами ШОС – 24,1% до \$105,9 млрд. Товарооборот со странами СНГ увеличился на 13,8% до \$59,0 млрд., в том числе со странами ЕАЭС – на 12,0% до \$41,4 млрд.

В товарной структуре экспорта продолжают преобладать топливно-энергетические товары, их доля в сентябре 2018 г. увеличилась по сравнению с январем-сентябрем 2017 г. на 3,6 п.п. до 64,6%.

Несырьевой экспорт в январе-сентябре 2018 года увеличился на 22,8% по отношению к январю-сентябрю 2017 г. и составил \$169,3 млрд., при этом прирост несырьевого неэнергетического экспорта составил 16,6% до \$105,4 млрд., инновационных товаров – 8,6% до \$21,1 млрд. Экспорт машинно-технической продукции увеличился на 4,5% до \$18,5 млрд.

СТРУКТУРА РОССИЙСКОГО ЭКСПОРТА

* прирост за январь-сентябрь 2018 года по отношению к январю-сентябрю 2017 года



ТОП-5 ПАРТНЕРОВ РОССИИ В ЯНВАРЕ-СЕНТЯБРЕ 2018



НАИБОЛЬШИЙ РОСТ И СНИЖЕНИЕ ЭКСПОРТА РОССИИ, МЛН. \$

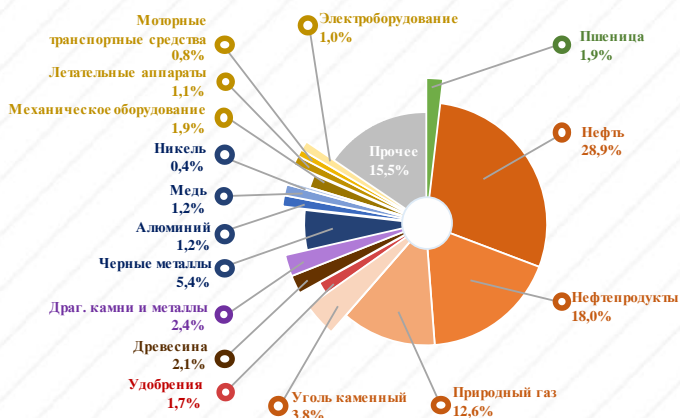
В 2018 году значительное изменение товарооборота с партнёрами в основном обусловлено динамикой экспорта топливно-энергетических товаров.

Наибольший прирост экспорта России по результатам января-сентября 2018 года наблюдался в отношении Китая (за счет роста поставок сырой нефти, рафинированной меди и нефтепродуктов), Германии (углеводородов), Нидерландов (углеводородов и необработанного алюминия), Польши (углеводородов и плоского стального г/к проката), Турции (углеводородов, отходов и лома черных металлов, пшеницы, кукурузы).

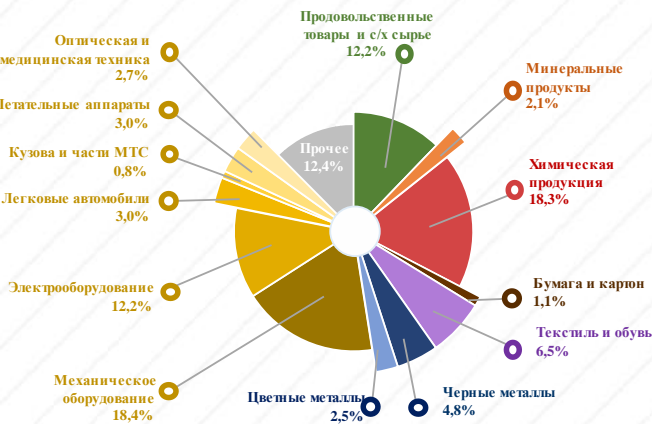
Наибольшее снижение российского экспорта наблюдалось в отношении Алжира (сокращение экспорта соевого масла, стальных полуфабрикатов, турбодвигателей и газовых турбин, устройств на ж/к кристаллах, летательных аппаратов, оружия и боеприпасов), Латвии и Сингапура (снижение экспорта сырой нефти).

Страна	Абсолютный прирост	янв.-сент. 2017	янв.-сент. 2018	Прирост
Китай	13 599,9	26 864,8	40 464,7	+50,6%
Германия	6 957,0	18 120,7	25 077,8	+38,4%
Нидерланды	4 609,6	26 350,0	30 959,6	+17,5%
Польша	3 950,2	8 103,2	12 053,4	+48,7%
Турция	3 176,8	13 161,4	16 338,2	+24,1%
Беларусь	3 018,4	13 179,8	16 198,2	+22,9%
Финляндия	2 849,3	9 580,4	12 429,7	+29,7%
Корея	2 077,4	6 445,1	8 522,4	+32,2%
Бельгия	1 973,2	10 041,7	12 014,9	+19,7%
Италия	1 892,2	5 119,5	7 011,7	+37,0%
Мьянма	-77,2	229,7	152,5	-33,6%
Афганистан	-90,2	174,7	84,5	-51,7%
Гибралтар	-94,1	458,1	363,9	-20,5%
Ливан	-121,2	480,0	358,8	-25,2%
Канада	-136,5	267,3	130,8	-51,1%
Колумбия	-177,3	371,2	193,9	-47,8%
Азербайджан	-202,1	1 417,8	1 215,6	-14,3%
Сингапур	-252,2	3 853,8	3 601,7	-6,5%
Латвия	-476,2	2 597,6	2 121,5	-18,3%
Алжир	-603,9	2 888,0	2 284,1	-20,9%

СТРУКТУРА РОССИЙСКОГО ЭКСПОРТА



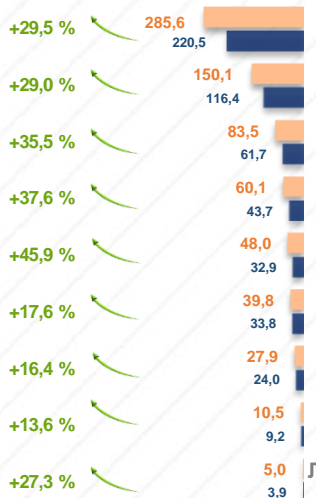
СТРУКТУРА РОССИЙСКОГО ИМПОРТА



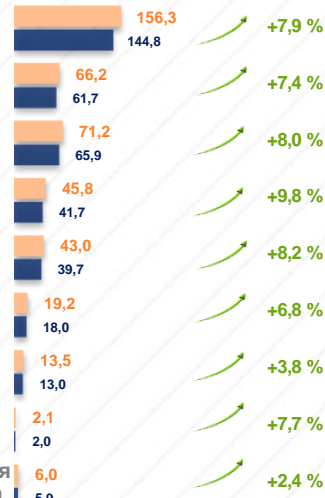
ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ РОССИИ С ОТДЕЛЬНЫМИ ГРУППАМИ СТРАН, МЛРД. \$

■ янв.-сент. 2017 ■ янв.-сент. 2018

ЭКСПОРТ

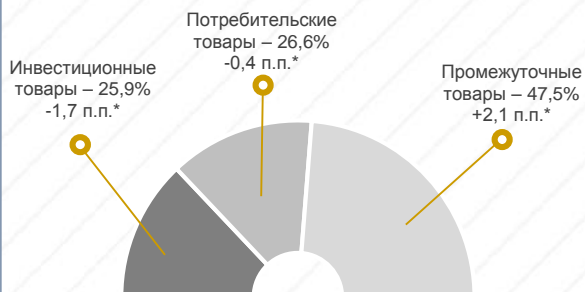


ИМПОРТ



СТРУКТУРА ИМПОРТА ТОВАРОВ ПО ЭКОНОМИЧЕСКОМУ НАЗНАЧЕНИЮ

* Изменение в январе-сентябре 2018 г. по сравнению с январем-сентябрем 2017 г.



Инвестиционные товары - товары, служащие целям замены, обновления, качественного улучшения основных средств (средства производства).

Потребительские товары - товары, непосредственно удовлетворяющие потребности человека и предназначенные для семейного и личного потребления.

Промежуточные товары - товары, используемые не для конечного потребления, а для дальнейшего производства товаров и услуг.