ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО МЕЖДУ РОССИЕЙ И АРГЕНТИНОЙ

1. Торговля

1.1 Торговля товарами

Внешнеторговый оборот России с Аргентиной в 2014 г., по данным российской таможенной статистики, составил 1338,2 млн. долларов США и уменьшился по сравнению с 2013 годом на 10,8% в том числе, экспорт составил 221,6 млн. долл. США (снижение на 44,6 %), импорт – 1116,6 млн. долл. США (прирост на 1,5%). Отрицательное сальдо внешней торговли России с Аргентиной в 2014 году составило -895,0 млн. долл. США.

В январе-феврале 2015 г. объем российско-аргентинского товарооборота снизился по сравнению с аналогичным периодом 2014 г. на 31,9% и составил 100,2 млн. долл. При этом российский экспорт уменьшился в 3,3 раза и составил 7,7 млн. долл., а российский импорт - на 23,9% (до уровня 92,4 млн. долл.).

(млн. долларов США)

	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	январь-февраль 2014 г.	январь-февраль 2015 г.
Оборот	**1 976,7**	**1 349,1**	**1 123,1**	**1 872,6**	**1 571,0**	**1 500,2**	**1 338,2**	**147,2**	**100,2**
рост в %	*142,8*	*68,2*	*83,3*	*166,7*	*83,9*	*95,5*	*89,2*	*87,8*	*68,1*
Экспорт	**740,2**	**203,2**	**209,6**	**806,0**	**307,0**	**400,1**	**221,5**	**25,7**	**7,7**
рост в %	*285,5*	*27,4*	*103,2*	*384,5*	*38,1*	*130,3*	*55,4*	*57,3*	*30,1*
Импорт	**1 236,5**	**1 145,9**	**913,5**	**1 066,5**	**1 264,0**	**1 100,1**	**1 116,7**	**121,5**	**92,4**
рост в %	*109,9*	*92,7*	*79,7*	*116,8*	*118,5*	*87,0*	*101,5*	*98,9*	*76,1*
Сальдо	**-496,3**	**-942,7**	**-703,9**	**-260,5**	**-957,0**	**-700,0**	**-895,1**	**-95,8**	**-84,7**
Место Аргентины во внешней торговле России									
в обороте	**44**	**46**	**56**	**50**	**58**	**62**	**62**	**64**	**70**
в экспорте	**58**	**73**	**73**	**60**	**74**	**72**	**87**	**84**	**105**
в импорте	**32**	**28**	**39**	**41**	**38**	**43**	**41**	**45**	**42**

Источник: Федеральная таможенная служба

По данным Института статистики и цензов Аргентины (ИНДЕК), российско-аргентинский товарооборот в 2014 году сократился на 15% и составил 1997,9 млн. долл. США (2354,0 млрд. долл. США в 2013 г.). Аргентинский экспорт в Россию составил 722,8 млн. долл. США (715,8 млн. долл. США в 2013 г.). Аргентинский импорт из России составил 1275,1 млн. долл. США. (1638,2 млн. долл. США в 2013 г.). Положительное в пользу России сальдо торгового баланса составило 552,3 млн. долл. США.

По итогам 2014 г. Россия находится на 14 месте среди партнеров по экспорту Аргентины (в 2013 г. - 18 место) и на 11 месте - по импорту (в 2013 г. - 29 место).

Основной причиной расхождений в данных взаимной торговли России и Аргентины являются поставки российской нефти и нефтепродуктов через третьи страны.

(млн. долл. США)

Год	2012		2013		2014	
	данные ФТС России	данные ИНДЕК	данные ФТС России	данные ИНДЕК	данные ФТС России	данные ИНДЕК
Нефть и нефтепродукты	189,7	738,6	260,7	1360,9	86,1	1027,7

1.2 Российский экспорт

В структуре российского экспорта в Аргентину по итогам 2014 года доминируют: продукция химической промышленности – 51,5% и минеральные продукты - 40,1% всего объема экспорта. Удельный вес металлов, изделий из них составляет 4,2%, машин оборудования и транспортных средств- 2,8%, древесины и целлюлозно-бумажных изделий – 1,3%.

Основные экспортные товары (свыше 92% всех поставок): нефтепродукты (дизельное топливо, не содержащее биодизель; топлива жидкие, не содержащие биодизель), минеральные удобрения (комплексные и азотные), ферросплавы, прокат плоский из легированных сталей, каучук синтетический, сера.

По данным ФТС России, в 2014 г. сократился российский экспорт в Аргентину нефтепродуктов: 117,1 тыс. т на 86,1 млн. долл. США в 2014 г., 299,4 тыс. т на 260,6 млн. долл. США в 2013 г. (падение в 3 раза);

В 2014 г. прирост российского экспорта в Аргентину по сравнению с 2013 годом зафиксирован главным образом по следующим товарам:

1) комплексные минеральные удобрения: 142 тыс. т на 65,3 млн. долл. США в 2014 г., 128,6 тыс. т на 57,6 млн. долл. США в 2013 г. (рост на 13,4%);
2) удобрения азотные: 160 тыс. т на 40,8 млн. долл. США в 2014 г., 110 тыс. т на 27,1 млн. долл. США в 2013 г. (рост в 1,5 раза);
3) прокат плоский: 3,4 млн. долл. США в 2014 г., 1,6 млн. долл. США в 2013 г. (рост в 2,1 раза);
4) сера: 20,7 тыс. т на 2,8 млн. долл. США в 2014 г., в 2013 г. не поставлялась;
5) каучук синтетический: 3,4 млн. долл. США в 2014 г., в 2013 г. практически не поставлялся.

Доля поставок в Аргентину отдельных товаров в общем объеме российского экспорта по итогам 2014 г. составила: комплексных удобрений – 2,2%, азотных удобрений – 1,3%, проката плоского из прочих легированных сталей – 0,7%, серы – 0,6%, ферросплавов – 0,2%.

1.3 Российский импорт

В структуре импорта на товарную группу «продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье» приходится 84,1% всех закупок. Удельный вес продукции химической промышленности составляет 9,3%, машин, оборудования и транспортных средств - 4,9%, металлов, изделий из них – 1,1%.

Основные импортные товары (свыше 87% всего объема импорта): мясо (КРС, конина, птица) и пищевые субпродукты, фрукты (груши, яблоки,

цитрусовые); молочные продукты (сыры, сливочное масло, сгущенное молоко), жмыхи, лекарственные средства, арахис, рыба мороженая и креветки; грузовики, табачное сырье; вина виноградные.

В 2014 г. в стоимостном выражении **наибольший прирост российского импорта из Аргентины** по сравнению с 2013 г. зафиксирован по следующим товарам:

1) мясо КРС: 22,5 тыс. т на сумму 92,9 млн. долл. США за 2014 г., 14,7 тыс. т на сумму 61,9 млн. долл. США за 2013 г. (рост в 1,5 раза);
2) сливочное масло: 10,4 тыс. т на 51,7 млн. долл. США за 2014 г., 10,6 тыс. т на 47,2 млн. долл. США за 2013 г. (рост на 10%);
3) сыры: 18,5 тыс. т на 92,6 млн. долл. США за 2014 г., 7,4 тыс. т на 34,6 млн. долл. США за 2013 г. (рост в 3 раза);
4) субпродукты КРС: 41,4 тыс. т на 94,9 млн. долл. США за 2014 г., 38,7 тыс. т на 83,7 млн. долл. США за 2013 г. (рост на 10,5%);
5) субпродукты птицы: 21,7 тыс. т на 34,2 млн. долл. США за 2014 г., 8,2 тыс. т на 13,4 млн. долл. США за 2013 г. (рост в 3 раза);
6) мясо лошадей: 9,9 тыс. т на 34,7 млн. долл. США за 2014 г., 8,2 тыс. т на 30,6 млн. долл. США за 2013 г. (рост на 13,6%);
7) ракообразные: 1,4 тыс. т на 11,7 млн. долл. США за 2014 г., 0,6 тыс. т на 4,4 млн. долл. США за 2013 г. (рост в 2,5 раза).

В то же время в 2014 г. по сравнению с 2013 г. **в стоимостном выражении существенно сократился российский импорт из Аргентины** следующих товаров:

1) жмыхи: 221,3 тыс. т на 137,7 млн. долл. США за 2014 г., 271,8 тыс. т на 171,4 млн. долл. США за 2013 г. (падение на 20%);
2) молоко и сливки: 6,2 тыс. т на 25,3 млн. долл. США за 2014 г., 8,7 тыс. т на 35,7 млн. долл. США за 2013 г. (падение на 29%);
3) арахис: 35,7 тыс. т на 51,3 млн. долл. США за 2014 г., 46,5 тыс. т на 70,7 млн. долл. США за 2013 г. (падение на 27,5%);
4) цитрусовые: 71,0 тыс. т на 79,1 млн. долл. США за 2014 г., 87,3 тыс. т на 95,3 млн. долл. США за 2013 г. (падение на 17,1%);
5) табак: 3,1 тыс. т на 19,9 млн. долл. США за 2014 г., 4,0 тыс. т на 22,7 млн. долл. США за 2013 г. (падение на 12,5%);
6) сухофрукты: 2,6 тыс. т на 5,9 млн. долл. США за 2014 г., 11,6 тыс. т на 23,8 млн. долл. США за 2013 г. (падение в 4 раза);
7) виноград: 2,9 тыс. т на 5,3 млн. долл. США за 2014 г., 12,4 тыс. т на 21,1 млн. долл. США за 2013 г. (падение в 4 раза);
8) вино виноградное: 14,7 млн. долл. США за 2014 г., 21,7 млн. долл. США за 2013 г. (падение в 1,5 раза).

Доля поставок из Аргентины отдельных товаров в общем объеме российского импорта по итогам 2014 г. составила: мяса лошадей – 55,6%, жмыхов – 42,1%, арахиса – 37%, пищевых субпродуктов из КРС – 35,6%, яблок, груш, айвы – 10,9 %, сливочного масла – 7,2%, цитрусовых – 5,3%, сыров – 6,2% и др.

1.4 Условия доступа российских товаров на аргентинский рынок

Режим наибольшего благоприятствования во взаимной торговле предоставляется с 1993 г. на основании межправительственного Соглашения о торговле и экономическом сотрудничестве, а с 2012 г. – в соответствии с нормами Всемирной торговой организации.

Аргентина признала рыночный статус российской экономики в мае 2011 г.

Последняя антидемпинговая мера в отношении российских товаров была отменена в июне 2011 г.

В целях сокращения объемов импорта и защиты национальных производителей в Аргентине применяются меры по ограничению ввоза товаров на территорию страны в отношении экспортеров из всех стран:

1) с 1 февраля 2012 г. в Аргентине введен механизм полного контроля за осуществлением импортных поставок. В соответствии с резолюцией Федерального управления по государственным доходам (АФИП) № 3252 от 5 января 2012 г. любой импорт товаров на территорию Аргентины может быть осуществлен только после обращения импортера в АФИП с т.н. «предварительной декларацией импорта» и получения необходимого разрешения;

2) с 1 апреля 2012 г. в соответствии с резолюцией АФИП № 3276 от 9 февраля 2012 г. аргентинские импортеры услуг на сумму не менее 100 тыс. долл. США должны заполнять предварительную декларацию импорта услуг, которая будет рассматриваться в АФИП и Секретариате по внутренней торговле Аргентины. Об операции также должен быть проинформирован Центральный банк Аргентины.

1.5 Условия доступа аргентинских товаров на российский рынок

В отношении товаров, происходящих из Аргентины, страны-пользователя единой системы тарифных преференций Таможенного союза и ввозимых на единую таможенную территорию Республики Беларусь, Республики Казахстан и Российской Федерации, включенных в перечень преференциальных товаров, применяются ставки ввозных таможенных пошлин в размере 75% от ставок ввозных таможенных пошлин Единого таможенного тарифа.

2. Инвестиционное сотрудничество

По данным Банка России, в I полугодии 2014 г. прямых инвестиций из Аргентины в экономику России и из России в Аргентину не поступало.

В Аргентине работают следующие компании с российским участием:

- «Атерра капитал» (разработка медного месторождения в провинции Сан-Хуан);
- логистическая компания «GEFCO Argentina»;
- IT-компания «Softline Argentina» (программное обеспечение);

- посредническая компания «INGRESS Electrónica de Potencia S.R.L.» (г. Кордоба);
- логистическая компания «TB Logistic Argentina»;
- ЗАО «Объединенная система моментальных платежей» (электронные платежи).

<u>В России работают представительства аргентинских компаний</u>:

- «Архента» (ARGENTA) – поставки фруктов из Латинской Америки;
- «Тенарис» (TENARIS) – поставки труб для нефтепроводов;
- «Асейтера Хенераль Дэса» (Aceitera General Deheza) – поставки растительных масел, арахиса;
- «Лабораториос Баго» (BC Farma-Laboratorios Bago S.A.) – поставки медикаментов;
- «Меркорус» (MERCORUS) – экспорт – импорт продуктов питания;
- «Фама» (FAMA) – экспорт-импорт фруктов.

4. <u>Договорно-правовая база торгово-экономического и инвестиционного сотрудничества:</u>

- Протокол о правовом положении Торгового представительства СССР в Аргентинской Республике (5 ноября 1984 г.);
- Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Аргентинской Республики о торговле и экономическом сотрудничестве (25 мая 1993 года);
- Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Аргентинской Республики о сотрудничестве и взаимной помощи в таможенных делах (14 ноября 1997 г.);
- Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Аргентинской Республики о поощрении и взаимной защите капиталовложений (25 июня 1998 г.);
- Конвенция между Правительством Российской Федерации и Правительством Аргентинской Республики об избежании двойного налогообложения на доходы и на капитал (10 октября 2001 г.);
- Меморандум между ФТС России и Федеральной администрацией государственных доходов Аргентины об обмене статистическими данными о взаимной торговле (декабрь 2009 г.);
- Протокол между ФТС России и Федеральной администрацией государственных доходов Аргентины об организации обмена информацией о товарах и транспортных средствах, перемещаемых между Российской Федерацией и Аргентинской Республикой (октябрь 2010 г.);
- Меморандум между ФТС России и Федеральной администрацией государственных доходов Аргентины об обмене информацией о заявленной

стоимости товаров, перемещаемых во взаимной торговле между Российской Федерацией и Аргентинской Республикой (октябрь 2010 г.);

- Меморандум о взаимопонимании в области инвестиционного сотрудничества между Минэкономразвития России и Министерством иностранных дел, международной торговли и культа Аргентины (23 мая 2011 г.).

5. Институциональные формы сотрудничества

5.1 Межправительственная Российско-Аргентинская комиссия по торгово-экономическому и научно-техническому сотрудничеству

Институциональным органом российско-аргентинского торгово-экономического взаимодействия является Межправительственная Российско-Аргентинская комиссия по торгово-экономическому и научно-техническому сотрудничеству (МПК), деятельность которой регулируется межправительственным соглашением о создании указанной комиссии от 25 мая 1993 г.

Председатель Российской части МПК - руководитель Россельхознадзора С.А. Данкверт, председатель Аргентинской части МПК – первый заместитель Министра, госсекретарь по международным экономическим отношениям Министерства иностранных дел и культа Аргентины Карлос Бианко.

В рамках МПК нет постоянно действующих рабочих групп. Традиционно на заседаниях МПК обсуждение вопросов повестки дня проходит в рамках 3 рабочих групп:

- по торгово-экономическому сотрудничеству;
- по научно-техническому сотрудничеству;
- по сотрудничеству в области сельского хозяйства.

К настоящему времени проведено 11 заседаний МПК, последнее состоялось 15-16 сентября 2014 г. в Москве.

5.2 Сотрудничество по линии деловых кругов

На уровне деловых кругов взаимодействие осуществляется по линии Совета предпринимателей Россия-Аргентина (председатель – президент АНО «Латиноамериканский деловой клуб» Д.А. Титов) и Совета предпринимателей Аргентина - Россия (президент межамериканского совета по торговле и производству, сопредседатель бизнес-форума МЕРКОСУР-ЕС Антонио Эстрани-и-Хендре).

Последнее совместное заседание советов состоялось в июне 2013 г. в Буэнос-Айресе.