

Итоги внешней торговли России в I квартале 2019 г.

МЛРД. \$



МЛН. ТОНН



■ янв.-март 2018 г. ■ янв.-март 2019 г.

Во внешней торговле наблюдается замедление восстановительного роста: внешнеторговый оборот России по итогам I квартала 2019 г. составил \$157,4 млрд., незначительно сократившись по отношению к I кварталу 2018 г. на 0,2% (прирост в 2018 к 2017 г. – 17,5%), при этом прирост экспорта составил 1,4% до \$104,4 млрд., импорта – -3,1% до \$53,0 млрд. В общем объеме товарооборота доля экспорта по сравнению с январем-мартом 2018 г. увеличилась с 65,3% до 66,3%, при снижении доли импорта с 34,7% до 33,7%.

В географической структуре внешней торговли России особое место занимает Европейский союз (43,5% российской торговли или \$68,4 млрд. в I квартале 2019 г.). Товарооборот с ЕС сократился на 3,8%, при этом прирост экспорта составил 0,1%, импорт сократился на 13,1%. Второй группой по объему внешнеторгового оборота являются страны АТЭС (31,2% российской внешней торговли или \$49,1 млрд.). Торговый оборот со странами АТЭС увеличился на 9,3%, в том числе экспорт – на 11,8%, импорт – на 6,5%. Прирост товарооборота также отмечается со странами БРИКС – 2,2% до \$28,2 млрд. и со странами ШОС – 1,2% до \$33,0 млрд. Товарооборот со странами СНГ сократился на 5,0% до \$17,9 млрд., в том числе со странами ЕАЭС – на 7,3% до \$12,4 млрд.

СТРУКТУРА РОССИЙСКОГО ЭКСПОРТА

* прирост за январь-март 2019 г. по отношению к январю-марту 2018 г.

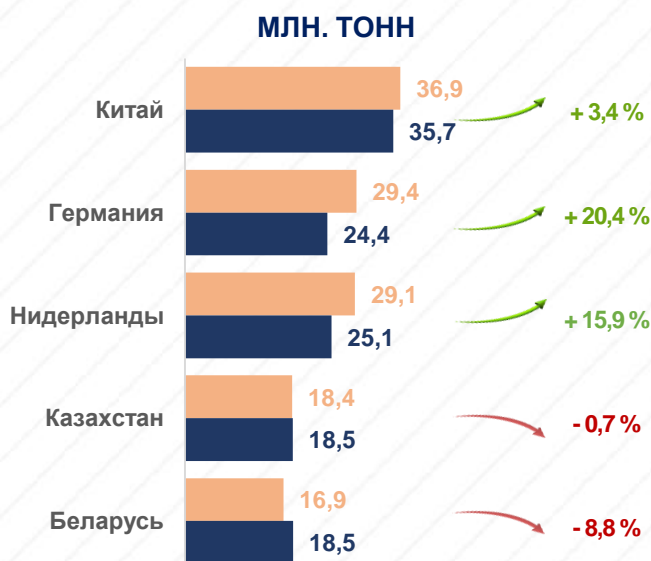
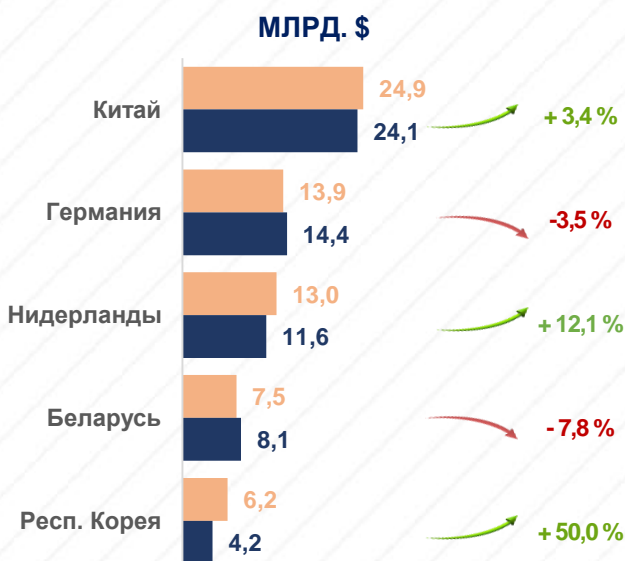


В товарной структуре экспорта продолжают преобладать топливно-энергетические товары, их доля в январе-марте 2019 г. увеличилась по сравнению с январем-мартом 2018 г. на 1,4 п.п. до 66,4%.

Несырьевой экспорт сократился на 3,4% и составил \$51,7 млрд., при этом несырьевой неэнергетический экспорт сократился на 1,5% до \$32,2 млрд. Экспорт машинно-технической продукции сократился на 12,8%, инновационных товаров – на 12,0%, высокотехнологичных товаров – на 17,8%.

ТОП-5 ПАРТНЕРОВ РОССИИ В ЯНВАРЕ-МАРТЕ 2019 г.

■ янв.-март 2018 г. ■ янв.-март 2019 г.



Итоги внешней торговли России в I квартале 2019 г.

НАИБОЛЬШИЙ РОСТ И СНИЖЕНИЕ ЭКСПОРТА РОССИИ, МЛН. \$

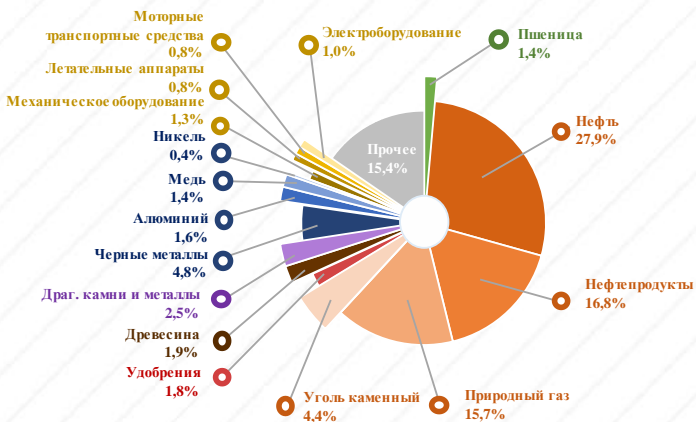
В I квартале 2019 г. значительное изменение товарооборота с партнёрами в основном обусловлено динамикой экспорта топливно-энергетических товаров.

Наибольший прирост экспорта России в I кв. 2019 г. наблюдался в отношении Кореи (за счет увеличения экспорта сырой нефти и каменного угля), Нидерландов (углеводородов и необработанного алюминия), Китая (за счет роста поставок сырой нефти и мороженой рыбы.), Германии (газа, сырой нефти и угля), Австрии (природного газа).

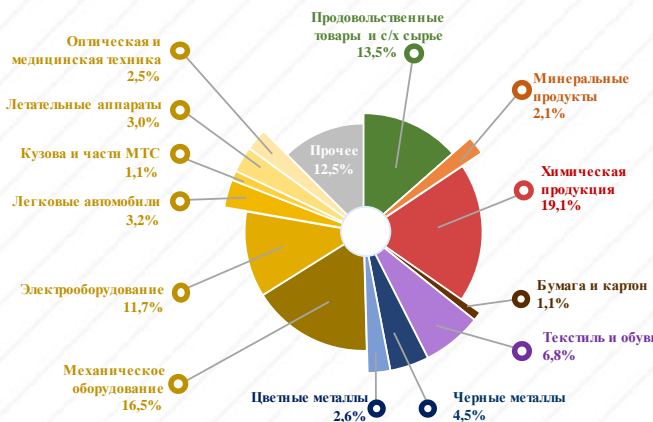
Наибольшее снижение российского экспорта наблюдалось в отношении Польши (сокращение поставок природного газа и сырой нефти), Турции (природного газа, нефтепродуктов, труб и трубков из чер.мет.), Бельгии (нефтепродуктов).

Страна	Абсолютный прирост	янв.-март 2018	янв.-март 2019	Прирост
Респ. Корея	1 613,8	2 673,6	4 287,4	+60,4%
Нидерланды	1 467,2	10 719,7	12 186,9	+13,7%
Китай	692,8	12 240,6	12 933,4	+5,7%
Австрия	548,6	946,0	1 494,6	+58,0%
Германия	416,7	8 450,2	8 866,9	+4,9%
США	409,5	2 276,4	2 685,9	+18,0%
Италия	319,6	3 497,9	3 817,6	+9,1%
Словакия	291,6	920,9	1 212,6	+31,7%
Хорватия	271,4	271,8	543,2	+99,8%
Египет	231,5	1 477,3	1 708,8	+15,7%
Мальта	-273,6	1 202,2	928,6	-22,8%
Казахстан	-315,8	3 112,8	2 797,0	-10,1%
Тайвань	-339,7	1 135,0	795,3	-29,9%
Швеция	-346,1	885,6	539,4	-39,1%
Великобритания	-383,4	2 392,6	2 009,2	-16,0%
Финляндия	-392,7	2 895,3	2 502,7	-13,6%
Беларусь	-435,7	5 170,5	4 734,7	-8,4%
Бельгия	-467,6	2 591,1	2 123,5	-18,0%
Турция	-1 029,2	6 056,7	5 027,5	-17,0%
Польша	-1 235,8	4 003,8	2 768,0	-30,9%

СТРУКТУРА РОССИЙСКОГО ЭКСПОРТА



СТРУКТУРА РОССИЙСКОГО ИМПОРТА

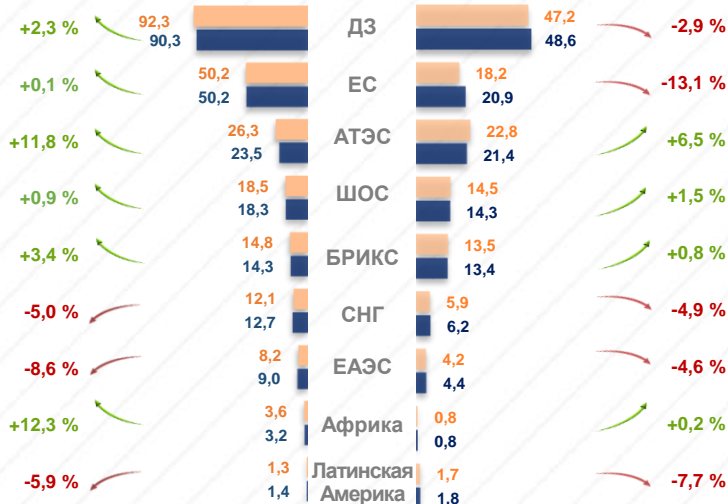


ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ РОССИИ С ОТДЕЛЬНЫМИ ГРУППАМИ СТРАН, МЛРД. \$

■ янв.-март 2018 г. ■ янв.-март 2019 г.

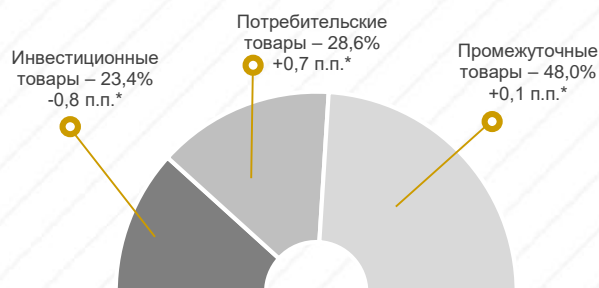
ЭКСПОРТ

ИМПОРТ



СТРУКТУРА ИМПОРТА ТОВАРОВ ПО ЭКОНОМИЧЕСКОМУ НАЗНАЧЕНИЮ

* Изменение в январе-марте 2019 г. по сравнению с январем-мартом 2018 г.



Инвестиционные товары - товары, служащие целям замены, обновления, качественного улучшения основных средств (средства производства).

Потребительские товары - товары, непосредственно удовлетворяющие потребности человека и предназначенные для семейного и личного потребления.

Промежуточные товары - товары, используемые не для конечного потребления, а для дальнейшего производства товаров и услуг.