



Коммуникационная стратегия разработана для обеспечения информационной поддержки приоритетных направлений деятельности Министерства экономического развития Российской Федерации.

В процессе подготовки были проанализированы поставленные перед Министерством задачи, целевые показатели по направлениям до 2018 года, определены коммуникативные инструменты, посредством которых будет происходить информационное взаимодействие с целевыми аудиториями.

### **Основные цели**

Информирование целевых аудиторий о направлениях деятельности Минэкономразвития России;

Информирование целевых аудиторий о ходе реализации «Плана деятельности Минэкономразвития России на 2013 – 2018 годы»;

Вовлечение целевых аудиторий в процесс развития трехстороннего партнерства (государство – бизнес – общество);

Повышение уровня цитируемости и узнаваемости Минэкономразвития России.



## Целевые аудитории

- Федеральные и региональные органы государственного управления;
- Экспертное и бизнес-сообщество;
- Журналисты электронных и печатных СМИ;
- Широкая общественность.



## Основные каналы и инструменты коммуникаций

### Offline

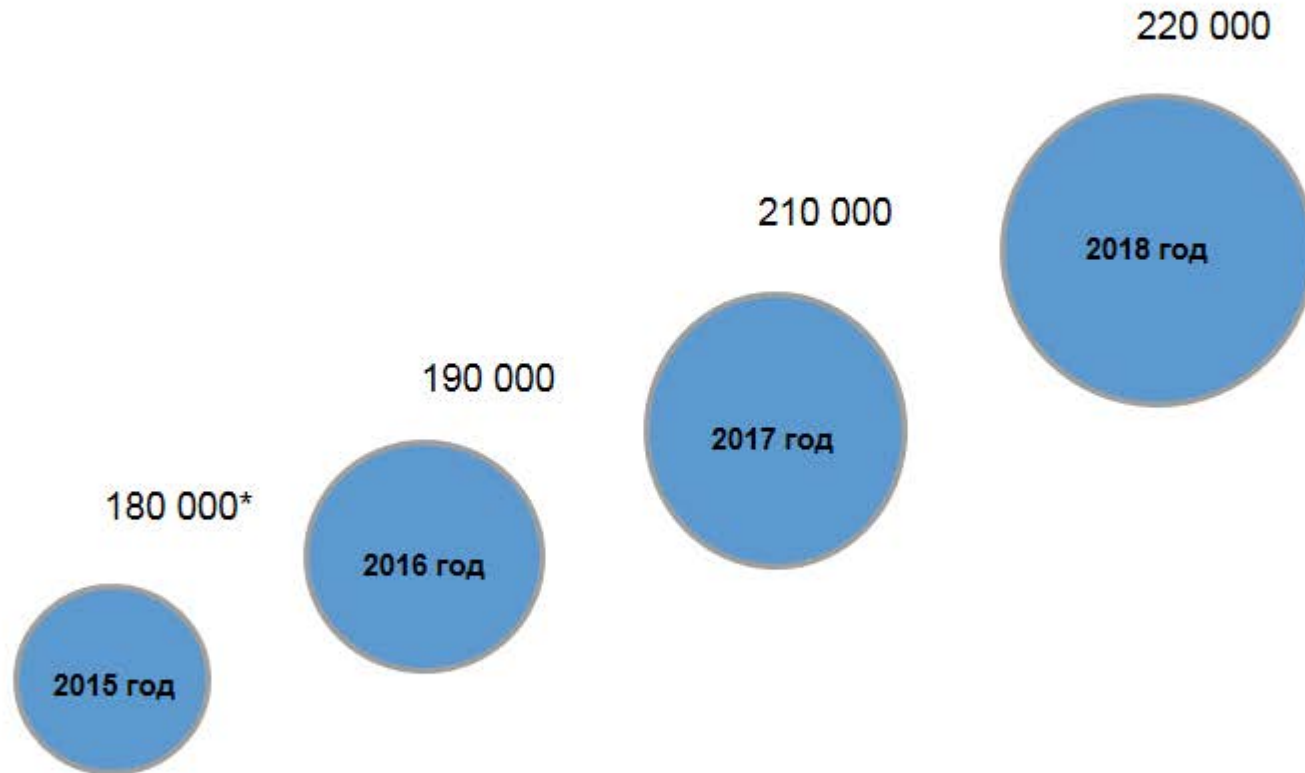
- Пресс-релизы;
- Статьи и интервью в СМИ;
- Инфографика;
- Организация, проведение, обеспечение участия в публичных мероприятиях (пресс-конференции, брифинги, форумы, круглые столы, иные дискуссионные площадки);
- Семинары для СМИ;
- Презентации на публичных мероприятиях;
- Брендированная продукция (баннеры, брошюры и т.д.).

### Online

- Официальный сайт Минэкономразвития России;
- Сайты подведомственных организаций и структурных подразделений Министерства ( сайты ОРВ, ФКС, и т.д.);
- Аккаунты Министерства в социальных сетях (Facebook, Twitter, Instagram, Youtube);
- Информационная электронная рассылка;
- Публичные online мероприятия (вебинары).



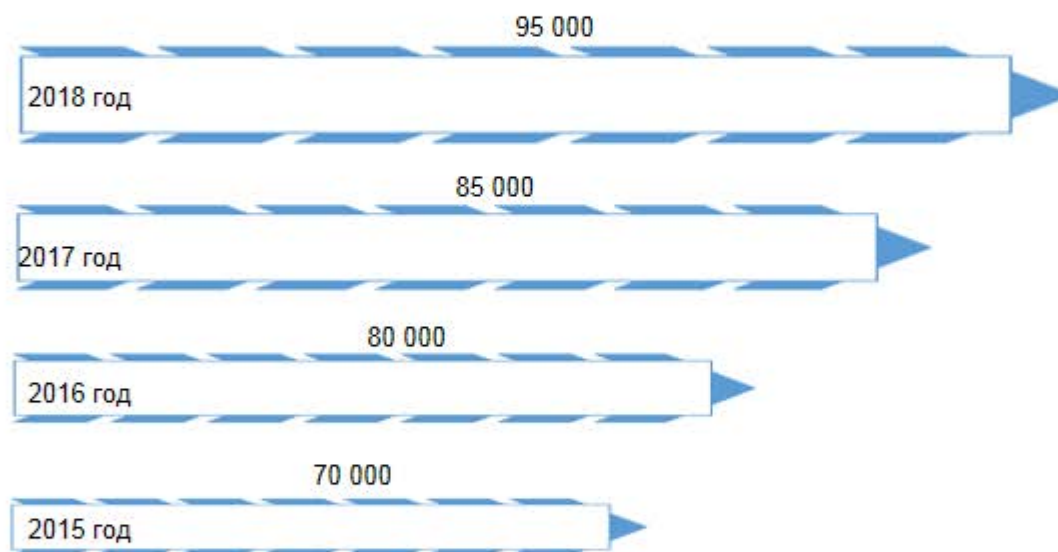
## Увеличение количества упоминаний Минэкономразвития России в СМИ



(\* количество сообщений в российских СМИ за год)



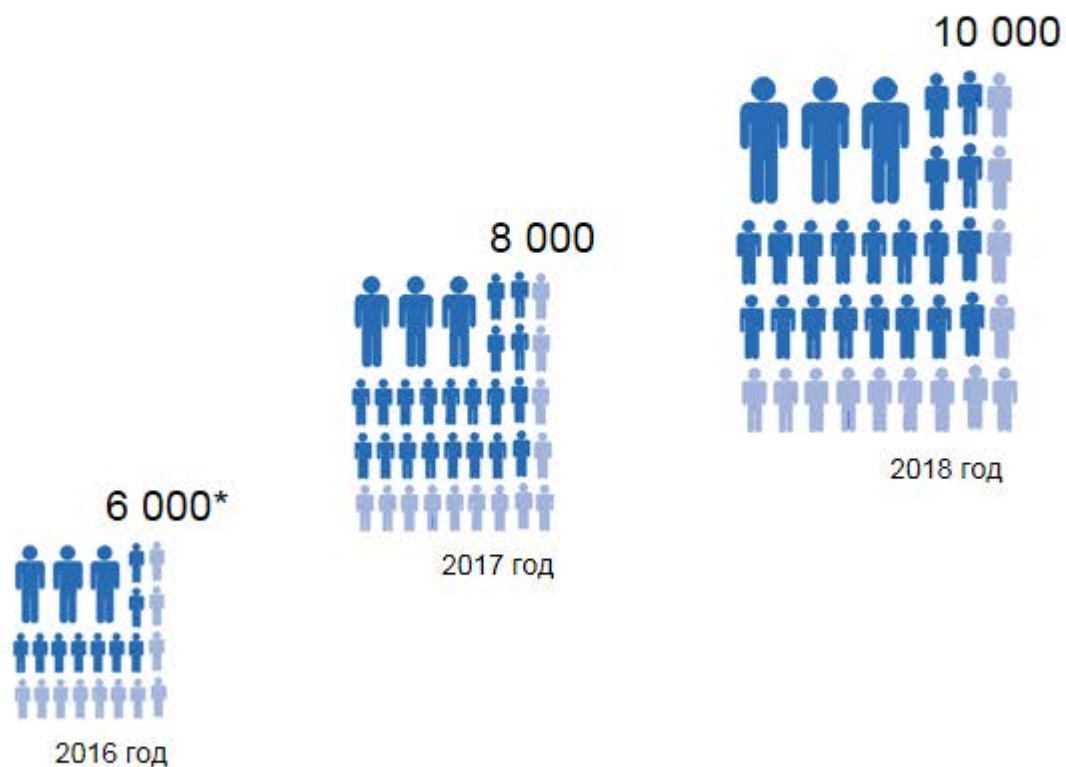
## Увеличение количества упоминаний Минэкономразвития России в главной роли в СМИ



\* Количество сообщений в российских СМИ за год



## Увеличение числа подписчиков Минэкономразвития России в Facebook



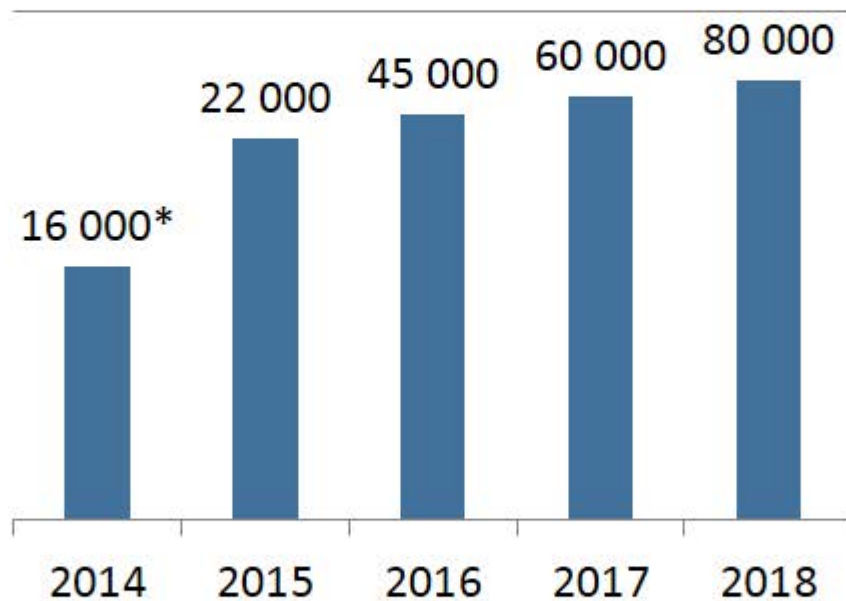
(\* число подписчиков)

Аккаунт открыт в марте 2013 года





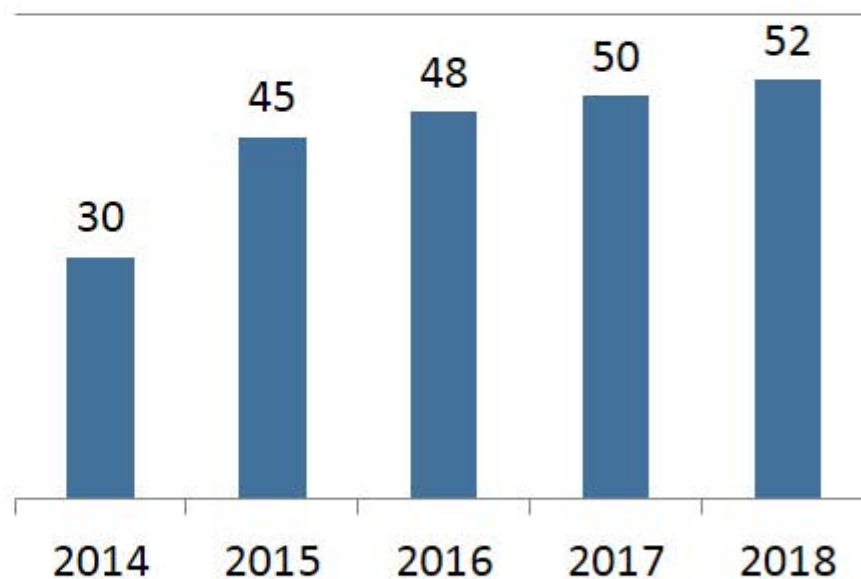
## Увеличение числа подписчиков Минэкономразвития России в Twitter ([twitter.com/MinistryEconomy](https://twitter.com/MinistryEconomy))



\* Число подписчиков в 2014 году  
Аккаунт открыт в апреле 2013 года



## Странички торговых представительств Российской Федерации за рубежом в Facebook



Торговые представительства учреждены в 55 странах