

ПРИЛОЖЕНИЕ 1
к стратегии социально-экономического
развития Алтайского края до 2035 года

Ожидаемые показатели реализации стратегии социально-экономического развития Алтайского края на период до 2035 года

№ п/п	Показатель	Единица измерения	Вариант	2018 г.	Этапы реализации стратегии ¹				2019-2035 гг. ²
					2019-2021 гг.	2022-2024 гг.	2025-2030 гг.	2031-2035 гг.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Целевые индикаторы стратегии									
1	Темп роста объема валового регионального продукта	% к предыдущему году в сопоставимых ценах	К ³	100,5	101,0	101,7	101,4	101,4	126,3
			Б ⁴	100,5	102,3	103,1	103,2	102,8	162,8
			Ц ⁵	100,5	102,7	103,8	103,8	103,7	181,6
2	Реальные располагаемые денежные доходы населения	% к предыдущему году в сопоставимых ценах	К	97,5	101,4	102,3	102,7	102,9	150,8
			Б	97,5	101,7	102,6	102,9	103,1	157,2
			Ц	97,5	102,0	102,8	103,1	103,3	163,3
3	Темп роста номинальной заработной платы	% к предыдущему году	К	112,2	108,5	106,9	106,9	106,9	324,9
			Б	112,2	108,8	107,9	107,9	107,7	371,1
			Ц	112,2	110,1	109,3	109,0	108,6	441,6
Приоритет «Качество жизни»									
Социальное обслуживание населения									
4	Численность населения с де-	% от об-	К	17,7	16,7	14,4	12,3	10,7	-

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	нежными доходами ниже величины прожиточного минимума	щей численности	Б	17,7	14,8	8,8	8,3	7,8	-
			Ц	17,7	14,8	8,8	8,2	7,7	-
Здравоохранение									
5	Ожидаемая продолжительность жизни при рождении	лет	К	71,1	71,8	72,3	74,7	76,0	-
			Б	71,1	72,5	73,4	76,0	78,0	-
			Ц	71,1	73,8	76,2	80,0	81,7	-
Физическая культура и спорт									
6	Доля населения Алтайского края, систематически занимающегося физической культурой и спортом, в общей численности населения Алтайского края в возрасте 3 – 79 лет	%	К	42,7	53,5	57,5	57,9	58,0	-
			Б	42,7	54,3	57,9	57,9	58,0	-
			Ц	42,7	55,0	57,9	57,9	58,0	-
Образование									
7	Доступность дошкольного образования ^б	%	К	68,3	84,0	100	100	100	-
			Б	68,3	95,0	100	100	100	-
			Ц	68,3	100	100	100	100	-
8	Удельный вес обучающихся в государственных (муниципальных) общеобразовательных организациях, занимающихся в одну смену, в общей численности обучающихся в государственных (муниципальных) общеобразовательных организациях	%	К	83,0	88,4	97,1	100	100	-
			Б	83,0	88,4	97,1	100	100	-
			Ц	83,0	88,4	97,1	100	100	-
9	Доля занятого населения в возрасте от 25 до 65 лет, прошедшего повышение квалификации и (или) профессиональную подготовку, в общей	%	К	31,8	33,0	34,5	37,0	37,0	-
			Б	31,8	33,5	35,0	37,0	37,0	-
			Ц	31,8	34,5	35,5	37,0	37,0	-

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	численности занятого в области экономики населения этой возрастной группы								
10	Доля детей в возрасте от 5 до 18 лет, охваченных дополнительным образованием	%	К	68,0	75,0	79,0	80,4	80,5	-
Б			68,0	76,0	80,0	80,4	80,5	-	
Ц			68,0	76,0	80,0	80,4	80,5	-	
Культура									
11	Увеличение числа посещений организаций культуры ⁷	% к уровню 2017 года	К	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	-
Б			100,0	106,0	115,0	115,0	120,0	-	
Ц			100,0	106,0	115,0	115,0	120,0	-	
Приоритет «Благополучие»									
Агропромышленный комплекс									
12	Темп роста объемов производства сельхозпродукции	% к предыдущему году в сопоставимых ценах	К	103,3	97,8	100,2	100,2	100,1	95,2
Б			103,3	98,3	100,3	100,2	100,7	100,2	
Ц			103,3	100,8	102,6	102,9	101,1	139,1	
13	Индекс производства пищевых продуктов	% к предыдущему году в сопоставимых ценах	К	101,2	101,2	101,4	102,0	102,0	134,2
Б			101,2	101,3	102,0	104,3	105,5	185,2	
Ц			101,2	101,5	102,4	105,3	107,0	215,2	
Промышленность									
14	Индекс промышленного производства	% к предыдущему году в сопоставимых ценах	К	100,8	102,4	101,2	101,4	101,7	131,7
Б			100,8	102,8	101,7	102,6	103,3	157,2	
Ц			100,8	103,7	102,4	103,6	104,4	184,1	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Туризм									
15	Численность размещенных лиц в коллективных средствах размещения	тыс. человек	К	690,6	728,6	768,6	863,9	951,9	+261,3 ⁸
			Б	690,6	746,6	808,7	1008,6	1215,4	+524,8 ⁸
			Ц	690,6	776,8	848,9	1137,6	1404,0	+713,4 ⁸
16	Объем предоставленных платных услуг туристскими организациями и коллективными средствами размещения ⁹	млн. рублей	К	4499,4	4873,8	5279,3	6303,8	7307,8	+2808,4 ⁸
			Б	4499,4	5208,6	6029,6	8080,3	10312,7	+5813,3 ⁸
			Ц	4499,4	5667,9	7008,4	9941,5	13304,0	+8804,6 ⁸
Малое и среднее предпринимательство									
17	Доля продукции, произведенной субъектами малого и среднего предпринимательства, в общем объеме ВРП	%	К	38,3	38,4	38,5	38,7	39,0	-
			Б	38,3	38,5	38,8	39,4	40,0	-
			Ц	38,3	38,9	40,0	42,5	45,0	-
18	Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей	тыс. человек	К	271,0	270,0	279,0	288,0	290,0	-
			Б	271,0	282,0	300,0	332,0	335,0	-
			Ц	271,0	297,0	331,0	346,0	350,0	-
Приоритет «Комфортная среда»									
Транспортно-логистическая инфраструктура									
19	Доля автомобильных дорог регионального значения, соответствующих нормативным требованиям	%	К	38,0	38,5	42,0	43,0	43,5	-
			Б	38,0	39,5	42,2	43,2	43,7	-
			Ц	38,0	41,7	51,0	52,7	54,0	-
Жилье, благоустройство, энергетика и жилищно-коммунальное хозяйство									
20	Годовой объем ввода жилья	тыс. кв. м	К	786,1	621,0	828,0	868,0	880,0	13608,0
			Б	786,1	747,0	954,0	1007,0	1020,0	15915,0
			Ц	786,1	800,0	954,0	1027,0	1100,0	16389,0
21	Доля населения Алтайского края, обеспеченного качественной питьевой водой из систем централизованного	%	К	92,4	92,5	94,0	95,5	95,6	-
			Б	92,4	92,6	95,4	95,5	95,6	-
			Ц	92,4	92,7	95,4	95,5	95,6	-

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	водоснабжения								
22	Уровень газификации жилищного фонда, подлежащего газификации	%	К	17,2	17,4	18,0	19,2	20,2	-
			Б	17,2	17,4	18,0	19,2	20,2	-
			Ц	17,2	17,4	18,0	19,2	20,2	-
23	Энергоемкость ВРП	тонн усл. топлива/млн. рублей	К	19,0	17,0	15,8	14,2	13,2	-
			Б	19,0	16,4	14,6	12,8	11,0	-
			Ц	19,0	16,4	14,3	12,6	10,3	-
Информационно-телекоммуникационная инфраструктура									
24	Доля домохозяйств Алтайского края, имеющих широкополосный доступ к сети «Интернет»	%	К	68,5	79,2	96,2	97,4	98,4	-
			Б	68,5	80,0	97,0	98,2	99,0	-
			Ц	68,5	80,8	97,0	98,2	99,0	-
25	Рост внутренних затрат на развитие цифровой экономики за счет всех источников	% к предыдущему году	К	129,2	114,6	111,9	107,6	105,3	421,4
			Б	129,2	116,6	111,9	107,6	105,3	444,9
			Ц	129,2	118,6	111,9	107,6	105,3	468,3
Экология									
26	Количество особо охраняемых природных территорий	штук	К	104,0	108,0	119,0	131,0	139,0	-
			Б	104,0	114,0	131,0	155,0	168,0	-
			Ц	104,0	115,0	132,0	156,0	168,0	-
27	Доля твердых коммунальных отходов, направленных на обработку, в общем объеме образованных твердых коммунальных отходов	%	К	5	19	34	46	59	-
			Б	5	20	35	47	60	-
			Ц	5	20	35	47	60	-
28	Качество окружающей среды	%	К	100,0	108,3	116,8	118,4	119,9	-
			Б	100,0	108,4	116,9	118,5	120,0	-
			Ц	100,0	108,4	116,9	118,5	120,0	-
Инвестиционная стратегия									
29	Индекс физического объема инвестиций в основной капи-	% к преды-	К	121,7	102,5	104,7	102,7	101,6	156,8
			Б	121,7	104,4	106,2	104,6	103,7	214,2

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	тал	душему году в сопоста- вимых ценах	Ц	121,7	107,4	106,4	104,8	104,1	240,5
Инновационная стратегия									
30	Удельный вес организаций, осуществлявших технологические инновации в отчетном году, в общем числе обследованных организаций	%	К	11,7	11,7	12,0	12,6	13,1	-
			Б	11,7	12,7	13,3	14,5	15,5	-
			Ц	11,7	15,0	16,5	19,5	31,0	-
Экспортная стратегия									
31	Темп роста совокупного объема экспорта	% к преды- дущему году	К	119,2	103,5	105,3	102,0	102,9	166,9
			Б	119,2	106,4	107,8	102,5	103,9	210,5
			Ц	119,2	107,9	109,6	103,1	104,9	249,5
32	Темп роста объема несырьевого неэнергетического экспорта	% к преды- дущему году	К	110,9	107,1	111,1	102,4	102,9	223 ,1
			Б	110,9	112,2	112,6	103,1	104,1	295,2
			Ц	110,9	113,8	114,4	103,7	105,1	349,8
Пространственное развитие									
33	Соотношение минимального и максимального значения среднемесячной номинальной начисленной заработной платы муниципальных образований по кругу крупных и средних организаций	раз	К	1,8	1,7	1,6	1,5	1,3	-
			Б	1,8	1,7	1,6	1,5	1,3	-
			Ц	1,8	1,7	1,6	1,5	1,3	-

¹ - Для показателей в абсолютном выражении значение за период соответствует значению последнего года периода. Для показателей в относительном выражении значение за период соответствует среднему значению за этот период.

² - Значение за период.

- ³ - Консервативный вариант.
- ⁴ - Базовый вариант.
- ⁵ - Целевой вариант.
- ⁶ - Отношение численности детей в возрасте от 2 месяцев до 3 лет, получающих дошкольное образование в текущем году, к сумме численности детей в возрасте от 2 месяцев до 3 лет, получающих дошкольное образование в текущем году, и численности детей в возрасте от 2 месяцев до 3 лет, находящихся в очереди на получение дошкольного образования в текущем году.
- ⁷ - Значения за период соответствуют значению последнего года периода.
- ⁸ - Прирост за период.
- ⁹ - Совокупность объемов услуг турагентств, туроператоров, услуг по бронированию и сопутствующих им услуг, услуг гостиниц и аналогичных услуг по предоставлению временного жилья, услуг специализированных коллективных средств размещения (согласно данным Алтайкрайстата).